

(<http://startupitalia.eu>)News (<http://startupitalia.eu/category/news>)

## Mukako chiude un seed round da 500 mila euro e il fatturato va a 126 mila euro

Le risorse raccolte serviranno ad accelerare la crescita di Mukako.com, ampliare il catalogo di prodotti offerti e rafforzare gli investimenti in marketing.



Redazione

17 marzo 2016

i%20offerti%20e%20rafforzare%20gli%20investimenti%20in%20marketing)

Mukako.com (<http://www.mukako.com>) ha chiuso un seed round da 500,000 euro tramite l'emissione di strumenti finanziari partecipativi.

Il round è stato finanziato da soli business angels, tra cui investitori italiani all'estero, da Lugano a Londra, a Houston. Al round ha partecipato anche Focus Futuro (<http://www.focusfuturo.it/>), una piattaforma innovativa di investimento che raccoglie tra i suoi associati vari investitori privati.

Le risorse raccolte serviranno ad accelerare la crescita di Mukako.com, ampliare il catalogo di prodotti offerti e rafforzare gli investimenti in marketing.



(<http://startupitalia.eu/wp-content/uploads/2016/03/Mukako.jpg>)

**Mukako.com** è un e-commerce specializzato sul settore prima infanzia e nasce dall'esperienza consolidata di due manager che hanno contribuito al lancio e al successo di siti come **Privalia.com** e **Groupalia.com**, sia in Italia che all'estero.

**Martina Cusano**, ex General Manager di **Groupalia Italia**, ed **Elisa Tattoni**, ex CFO di **Privalia Italia** e **Brasile**, vantano 13 anni di esperienza maturata in realtà di e-commerce ed hanno contribuito al lancio e alla crescita di tre startup di successo, raggiungendo complessivamente un fatturato di oltre 200 milioni di euro all'anno.

**Mukako.com**, che ha avviato le vendite a luglio 2015, è cresciuta in maniera esponenziale durante i primi 6 mesi di attività, chiudendo il 2015 con un fatturato di 126,000 euro. Fino ad oggi la società era autofinanziata.

L'obiettivo di **Mukako.com** è diventare un punto di riferimento per i neogenitori, offrendo oltre ad un catalogo dei migliori prodotti per la prima infanzia anche tutta una serie di servizi aggiuntivi di guida e supporto al cliente.

Un esempio di servizio aggiuntivo è l'innovativo modello ad abbonamento che **Mukako.com** offre per l'acquisto di pannolini. Grazie ad un algoritmo proprietario di calcolo della taglia e delle quantità, il neogenitore può dimenticarsi una volta per tutte dell'acquisto dei pannolini e affidarsi ad un sistema efficiente per non rimanere mai senza.

**Martina Cusano**, Ceo e co-founder di **Mukako.com** ha dichiarato «La raccolta di questo round di finanziamento ci ha dato ancora maggiore fiducia sullo sviluppo del nostro business. Siamo riuscite a coinvolgere in solo un paio di mesi molti investitori privati, e il tutto durante l'ultimo mese di gravidanza e il primo mese post-parto della mia socia **Elisa**».

«Il settore della prima infanzia ha un potenziale enorme e finora online non è stato ben presidiato. Crediamo che ci sia molto da offrire al cliente al di là del semplice prodotto e vogliamo costruire il nostro valore aggiunto con un livello di servizio incomparabile» aggiunge **Elisa Tattoni**, Coe e co-founder.

**Paolo Vacchino**, Partner di **Focus Futuro**, dichiara: «**Martina** ed **Elisa** sono due imprenditrici con capacità molto consolidate: stanno formando un team fortissimo che opera su un mercato ancora da sviluppare. Abbiamo molta fiducia su questo progetto».

SI PARLA DI: [FocusFuturo \(http://startupitalia.eu/tag/focusfuturo\)](http://startupitalia.eu/tag/focusfuturo) [Mukako \(http://startupitalia.eu/tag/mukako\)](http://startupitalia.eu/tag/mukako)  
[SalaStampa \(http://startupitalia.eu/tag/salastampa\)](http://startupitalia.eu/tag/salastampa)

5

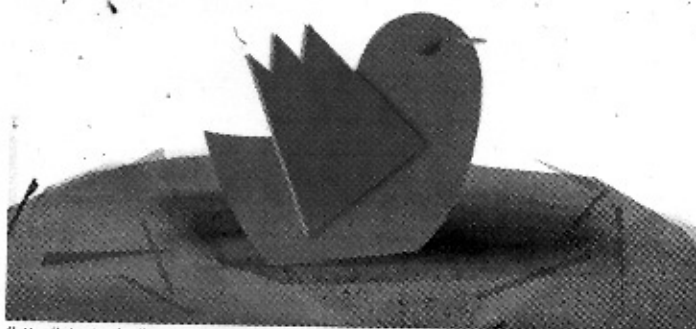
(/#facebook) (#twitter) (#whatsapp)

(<https://www.addtoany.com/share?url=http%3A%2F%2Fstartupitalia.eu%2F%2Fseed-round-da-500-mila-euro&title=Mukako%20chiude%20un%20seed%20round%20da%20500%20mila-euro>)

« Articolo precedente (<http://startupitalia.eu/53025-20160317-cisco-barcamper-dipixel>)

Articolo successivo » (<http://startupitalia.eu/53035-20160317-scooterino-moovit-sciopero-mezzi-roma>)

# StartupItalia!



(<http://startupitalia.eu/53204-20160321-twitter-10-anni-startup-exit>)

**10 anni di Twitter spiegati attraverso le 51 startup che si è comprata**  
(<http://startupitalia.eu/53204-20160321-twitter-10-anni-startup-exit>)

Il popolare social network spegne 10 candelline, qui la sua storia raccontata attraverso le startup ha comprato per crescere. Dalla sicurezza alla pubblicità, ai video di Vine e Periscope alla ricerca di un modello di business